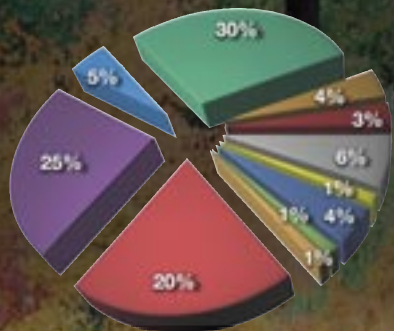


perfil del lector

El plantel de lectores* de *Parques & Jardines* está formado por paisajistas, greenkeepers, distribuidores de maquinaria y material para áreas verdes, responsables de medio ambiente, fabricantes e importadores, viveros y centros de jardinería, empresas de mantenimiento, grandes superficies y tiendas especializadas

(*) Valores calculados sobre suscripciones y envíos a 30 de septiembre de 2011



- Paisajistas
- Resp. Med. Ambiente Municipios
- Greenkeepers
- Campos de golf
- Distribuidores de maquinaria y material áreas verdes
- Fabricantes e importadores
- Viveros y centros de jardinería
- Empresas de mantenimiento
- Grandes superficies especializadas
- Tiendas especializadas (mobiliario, piscinas)
- Promoción propia y reserva

información técnica

Periodicidad	Bimestral
Aparición	Mes de la fecha
Tipo de impresión	Offset plano
Preimpresión:	Computer to Plate (CtP)
Formato	Din A4 210 x 297
Tamaño de mancha	190 x 265 mm.
Difusión	Nacional e internacional



GRUPO YÉBENES EDITORES, S.L.

Avda. General Perón 22
28020 Madrid (España)

Tel.: 91.534.28.01 • Fax: 91.553.24.68

E-mail: parquesy jardines@grupoyebenes.com

www.grupoyebenes.com

tarifas 2012

formato

precios

Portada:	2.100 €
210 x 297 mm. (Respetando cabecera)	
Portada por logotipos:	
180 € (Unidad)	
Contraportada:	1.600 €
210 x 297 mm. (A sangre)	
190 x 265 mm. (A mancha)	
Interior portada:	1.150 €
210 x 297 mm. (A sangre)	
190 x 265 mm. (A mancha)	
Interior contraportada:	1.100 €
210 x 297 mm. (A sangre)	
190 x 265 mm. (A mancha)	
Página Interior:	1.050 €
210 x 297 mm. (A sangre)	
190 x 265 mm. (A mancha)	
Media página horizontal:	700 €
210 x 140 mm. (A sangre)	
190 x 130 mm. (A mancha)	
Media página vertical:	700 €
100 x 297 mm. (A sangre)	
90 x 265 mm. (A mancha)	
Media página americana (Robapág.)	750 €
125 x 195 mm.	
Tercio de página:	550 €
190 x 90 mm.	
Cuarto de página:	430 €
90 x 130 mm.	
Faldón de página:	450 €
190 x 60 mm.	
Módulo de página (precio anual: 6 inserciones)	500 €
60 x 60 mm.	
Encarte 2 páginas*	1.000 €
Encarte 4 páginas*	1.200 €
Encarte 8 páginas*	1.400 €
*Material facilitado por el cliente	
Publicidad en página Web de Parques & Jardines (1 año)	
Banner lateral (133 x 80 pixels)	1.200 €
Banner destacado (225 x 80 pixels)	1.600 €

formatos



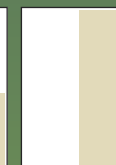
Portada



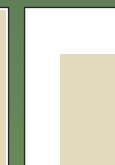
1 página



1/2 pág. h.



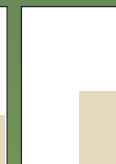
1/2 pág. v.



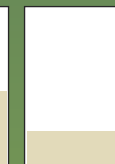
1/2 Americana



1/3 página



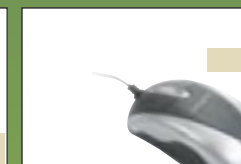
1/4 página



Faldón



Módulo



Banner en la web de Parques & Jardines

recargos sobre precios de tarifa:

Publi-reportajes	20%
Elección de emplazamiento	20%
Colores directos (por color)	40%

Descuento de Agencia 20%

Los precios de estas tarifas están sujetos a variaciones en función del número de inserciones que se contraten a lo largo del año. Para servicios por campañas anuales, consultar descuentos con el departamento comercial de la Revista.

Precios válidos salvo error tipográfico.

Grupo Yébenes Editores, S.L. se reserva el derecho a realizar las modificaciones que estime oportunas sobre las presentes tarifas sin previo aviso.

Parques & Jardines

Con más de quince años en el sector de espacios verdes, **Parques & Jardines** es la referencia de los profesionales del mantenimiento y mecanización de áreas verdes, campos deportivos, parques, jardines y paisaje. También para todos aquellos implicados en las nuevas tecnologías medioambientales: arquitectos, técnicos y responsables municipales, empresas de mantenimiento, organismos públicos, etc.

secciones

Parques & Jardines ofrece la información más útil y precisa para el profesional, incluyendo:

- Escaparate de novedades
- Noticias
- Reportajes en profundidad
- Calendario ferial
- Entrevistas
- Informes de producto
- Artículos técnicos y colaboraciones de las más prestigiosas firmas del sector.
- Pruebas, sobre el terreno, de máquinas y herramientas.



edición digital

Nuestras ediciones en formato digital tienen la ventaja de llegar de forma inmediata y directa al ordenador de nuestros lectores en cualquier rincón del mundo. **Parques & Jardines** también está disponible en formato digital a través de nuestra página web.

Compruebe las ventajas en:
www.revistaparques.es

contenidos 2012

118 ENERO - FEBRERO 2012

Reportaje previo a **FIMA 2012**. Especial jardinería en FIMA.

Escaparate: Motores.

Novedades: Maquinaria y herramientas eléctricas.

Ferías: Viveralia.

Informe: tractores de aplicación a Parques & Jardines.

Jardín Market: jardinería urbana, "balconing", y especial bricolaje. Huertos urbanos.

119 MARZO - ABRIL 2012

Post FIMA. Novedades presentadas.

Informe: Siega profesional: giro cero 0, helicoidales, plataformas para grandes extensiones.

Especial Maquinaria para el Mantenimiento Municipal.

Tratamientos fitosanitarios/ Lucha biológica / Tratamientos de endoterapia.

Jardín Market: Diseño de jardín (pérgolas, fuentes, iluminación, accesorios...)

120 MAYO - JUNIO 2012

Crónica del Congreso de Parques y Jardines Públicos (PARJAP 2012)

Informe: Desbrozadoras.

Ferías: Post Tecma. Informe de novedades.

Jardín Market: Especial Gran consumo. Pequeña maquinaria, complementos de jardín, macetería, mobiliario para jardines...

121 JULIO - AGOSTO 2012

Sostenibilidad. Aprovechamiento del riego y diseños sostenibles.

Especial Viveros.

Especial paisajismo en España.

Jardín Market: Cortacéspedes particulares.

122 SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2012

Fabricantes españoles.

Especial equipamiento para la poda profesional y particular: Motosierras, cortasetos, carretillas elevadoras, biotrituradoras y herramientas eléctricas.

Ferías: Post GaLaBau.

Ferías: Post Iberflora 2012.

Especial Golf-Greenkeepers.

123 NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2012

Ferías: Post EIMA Green, en Bolonia, Italia.

Especial limpieza: Municipal y particular. Soplado, aspirado, hidrolimpiadoras...

Preparación para la siembra / Semillas.

Jardín Market: Especial plantas de interior.

Distribución especial con ocasión de los distintos certámenes nacionales e internacionales, congresos, jornadas de asociaciones...

Parques & Jardines

REVISTA PROFESIONAL DE ÁREAS VERDES

tarifas+
temario
2012

advertising rates
editorial programme

