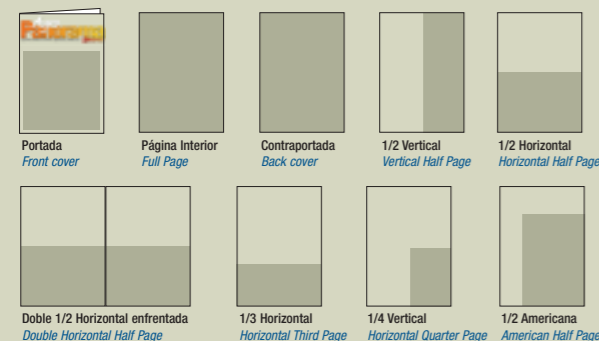


tarifas de publicidad

Para anuncios a cuatro colores gama Offset. La adición de quinto color y sucesivos tendrán sobrepagos del 40 % por color sobre el precio de tarifa, según espacio publicitario contratado.

Tamaño (Anchura / Altura)	Precio
Portada: 180 x 205 mm.	2.300 Euros.
Contraportada: 180 x 260 mm. (A sangre) 160 x 225 mm. (A mancha)	1.800 Euros.
Interior de Portada	1.400 Euros.
Interior de Contraportada	1.200 Euros.
Página Interior: 180 x 260 mm. (A sangre) 160 x 225 mm. (A mancha)	1.000 Euros.
Doble página enfrentada: 360 x 260 mm. (A sangre) 340 x 225 mm. (A mancha)	1.800 Euros.
Media página horizontal: 180 x 125 mm. (A sangre) 160 x 110 mm. (A mancha)	600 Euros.
Doble media pág. horiz. enfrentada: 360 x 125 mm. (A sangre) 340 x 110 mm. (A mancha)	1.100 Euros.
Media página vertical: 85 x 260 mm. (A sangre) 75 x 225 mm. (A mancha)	650 Euros.
Media página americana (Robapáginas): 105 x 170 mm. (A mancha)	900 Euros.
Tercio de página horizontal: 160 x 75 mm. (A mancha)	400 Euros.
Cuarto de página vertical: 75 x 119 mm. (A mancha)	385 Euros.
Encartes:	
De dos páginas	1.350 Euros.
De cuatro páginas	1.700 Euros.



Descuento de Agencia:

Más de cuatro inserciones por campaña* 20 %
(No se contempla escala de rappel adicional).

* Descuento sobre el total de la campaña

Confíenos la realización de sus anuncios y campañas publicitarias e incluso la creación de su imagen de marca. Para ello **AgroPanorama de Laboreo** pone a disposición de sus clientes su departamento de creación y diseño.

notas de interés

Diseño, originales y fotolitos por cuenta del anunciante siendo de su propiedad todo el material producido, el cual quedará durante un año en depósito de **AgroPanorama de Laboreo**, y en caso de no ser reclamado en dicho plazo, se procederá a su destrucción. La densidad del papel de los encartes, –suministrados por el cliente–, no deberá sobrepasar los 150 gr., siendo su tamaño de corte, el de la Revista. (180 x 260 mm.)

garantía de tarifa

Precios válidos para todo el año 2007, salvo que motivos de fuerza mayor, -subidas de costes de impresión, laborales o del precio del papel-, obliguen a efectuar los oportunos reajustes durante la campaña.

información técnica

Periodicidad:	Bimestral (Meses impares)
Aparición:	Mes de la fecha.
Tipo de impresión:	Offset plano.(A todo color)
Densidad de trama:	175 p.p.i.
Formato:	180 x 260 mm.
Tamaño de mancha:	160 x 225

Salvaguarda del Editor:

AgroPanorama de Laboreo se reserva el derecho de rechazar en todo o en parte aquellos textos, fotografías o cualquier otro original que estime conveniente en beneficio de la ética, estética e interés de la Publicación.



AgroPanorama de Laboreo será el mejor escaparate para dar a conocer sus productos, equipos y sistemas utilizados en el sector agropecuario y forestal español, y para ello esta nueva Publicación se aprovecha de la experiencia de más de 50 años atesorada por el Grupo Yébenes Editores, y muy en particular del liderazgo de su "hermana mayor", **Laboreo**, presente en el sector de la mecanización agraria desde 1969.



Editada por **Grupo Yébenes Editores, S.L.**
General Moscardó, 33 - 1ºE • 28020 Madrid
Tel.: 91 536 11 29 - Fax: 91 533 27 36
Email: especiales@grupoyebenes.com



GRUPO YÉBENES EDITORES, S.L.

www.grupoyebenes.com

Agro Panorama de Laboreo

Agricultura, Ganadería, Alimentación, Agroindustria y Mundo Rural



La publicación para el sector primario de la economía española

AgroPanorama de Laboreo es una Revista de carácter generalista dirigida al sector rural y sus variadas actividades potenciales; sus páginas albergarán un sinnúmero de temas tales como todo lo relacionado con cultivos extensivos y protegidos, viveros de plantas agrícolas, ornamentales y forestales, sanidad vegetal y animal, ganadería y sus equipamientos, riego, industria agraria incluyendo equipos e instalaciones de conservación y envasado de alimentos de origen vegetal y ganadero, material para bodegas y enología, embalajes, biomasa y cultivos para obtención de biocarburantes, construcciones rurales, equipos y herramientas, un capítulo que puede incluir todo lo relacionado con post-cosecha, secaderos, deshidratadoras, silos, limpiadores y clasificadores de grano, almacenes, depósitos, etc.

Lógicamente, todo lo relacionado con semillas, abonos, fertilizantes y nutrientes, –productos y empresas manufactureras y/o comercializadoras–, tendrá un papel preponderante en **AgroPanorama de Laboreo**, publicación que también tratará de la agricultura ecológica y de los cultivos biológicos, así como de todo lo relacionado con productos agroalimentarios de calidad, –investigación, denominaciones de origen, etc.–, para completar el panorama informativo con temas de explotación forestal y de aprovechamiento de todo tipo de recursos rurales tendentes a elevar el nivel de calidad de vida de nuestras gentes del campo.

Agro Panorama

Agricultura, Ganadería, Alimentación, Agroindustria y Mundo Rural

de Laboreo



Contenidos

La filosofía editorial de AGROPANORAMA es la de que en cada número se trate un tema en profundidad a modo de monográfico, por lo que además de las obligadas secciones fijas, -Editorial, Actualidad, Empresas, Legislación, Ayudas y Agenda-, este primer número estará dedicado a la industria alimentaria y a su temática específica por lo que esta nueva etapa de nuestra Revista arrancará con el siguiente monográfico dedicado a nuestra industria agroalimentaria, un exhaustivo informe que reflejará su potencialidad y el papel que juega la productividad agraria española.

Industria Alimentaria:

- La industria agroalimentaria española en cifras. (principales indicadores)
- Caracterización de la industria agroalimentaria española. (Posibilidades, fortaleza, retos y oportunidades).
- Empresas certificadas en el sector agroalimentario español.
- El papel de las PYMES en la industria agroalimentaria española.
- El asociacionismo en el ámbito de la agroindustria española.
- La industria agroalimentaria ecológica.
- Contribución de la UE a la industria agroalimentaria española.
- La competitividad de nuestra industria alimentaria.
- La industria alimentaria en la apertura y consolidación de mercados.
- La innovación en la industria de alimentación y bebidas.
- La dimensión de la agroindustria española.
- Desarrollo tecnológico en el programa marco de I+D de la UE.

EN SU NUEVA etapa, la Revista AGROPANORAMA aparecerá a mediados del cuarto trimestre de este año 2007 con el fin de constituirse en el referente de los sectores productivos agrícola, forestal y ganadero españoles; una revista que tratará en profundidad todo lo relacionado con el mundo agroindustrial, de la alimentación y de los productos agroalimentarios, base sobre la que se asientan los principales pilares de la economía nacional.